

White Paper

Soluções e Serviços

MCI Mentoring Coaching Institute
“Alinhando Talentos, Propósito e Missão”

MCI, Produtos, Métodos e Técnicas Sumário

1. **Apresentação**

- Quem é o MCI
- Qual é a nossa Missão
- Quais são os nossos principais valores
- Qual é o nosso Propósito
- O que queremos deixar como legado
- Como atuamos

2. **Produtos e Serviços oferecidos pelo MCI**

- Coaching, Mentoring e Consultorias
- Atendimento individual de Coaching
- Atendimento de Executive Coaching
- Atendimento individual de Mentoring
- Consultorias para empresas
- Programa Empresa Três Terços MCI
- Programa MCI de Felicidade nas Empresas
- Cursos e Palestras
- Curso de Coaching e Mentoring MCI
- Curso Felicidade Consciente MCI
- Curso Empresa Três Terços MCI
- Palestras MCI



MCI, Produtos, Métodos e Técnicas Sumário

1. **Métodos e Técnicas**

- Método MCI de Felicidade
- Método Empresa Três Terços
- Coaching
- Mentoring
- Mento-Coaching
- Consultoria

Este material apresenta o Mentoring Coaching Institute (MCI), os seus produtos e serviços e explora os métodos e técnicas utilizadas, visando contribuir para o desenvolvimento integral de pessoas e de empresas.



1. Sobre o MCI

- **Quem somos**

O MCI é uma associação sem fins lucrativos criada para contribuir com a construção consciente de felicidade de pessoas e de empresas com base nos estudos mais recentes da neurociência, da psicologia positiva e da filosofia.

Por meio do mentoring, no coaching e em consultorias, oferecemos produtos e serviços de cunho social, de autodesenvolvimento e empresariais, fazendo uso do Método MCI de Felicidade e Método MCI Empresa Três Terços.

Os Método MCI de Felicidade e o Método MCI Empresa Três Terços são inspirados principalmente no filósofo Mokiti Okada, com a contribuição de outros pensadores, como Carl Jung, Victor Frankl, Rudolf Steiner e os criadores da psicologia positiva, Martin Seligman e Mihaly Csikszentmihaly.

- **Qual a Missão do MCI**

Contribuir com a construção consciente de felicidade de pessoas e de empresas por meio dos Método MCI de Felicidade e Método MCI Empresa Três Terços.



- **Quais são os nossos principais valores?**

O respeito à Força Absoluta que criou e governa o universo por meio de leis que se manifestam em todos os setores de nossas vidas.

A compreensão de que é possível criar um mundo melhor e mais feliz, a partir de nossas ações, como indivíduos, como empresas e como sociedade.

A consciência de que a Felicidade não se limita ao prazer e à alegria manifestando-se em várias dimensões, inclusive, a maneira como lidamos com as dificuldades.

O entendimento de que a felicidade pode ser construída conscientemente, a partir de práticas como a autoconsciência, a gratidão, o altruísmo, a resiliência, o desapego e o belo, dentre outras.

A importância do alinhamento entre Missão, Propósito e Legado na trajetória de pessoas e de empresas.

A necessária busca de evolução contínua na direção de nos tornarmos cada vez melhores seres humanos.

- **Qual é o nosso Propósito**

Difundir o movimento de construção consciente de felicidade para pessoas e empresas.



- **O que queremos deixar como Legado**

Ter realizado uma contribuição importante para o autodesenvolvimento de pessoas e de empresas, que tenham se transformado em agentes da construção consciente de felicidade, para todos e para si mesmas, criando uma corrente de expansão deste movimento, que se retroalimente continuamente.

- **Como atuamos**

Por meio de uma rede de coaches, mentores e consultores que comungam dos mesmos valores e método de trabalho. Todos os profissionais da rede são certificados como Coaches e Mentores no Método MCI.

1. Serviços e Produtos oferecidos pelo MCI

O MCI - Mentoring Coaching Institute se destaca por sua abordagem integrativa e colaborativa no desenvolvimento de pessoas e empresas. Seus métodos e programas são desenhados para promover a felicidade e o sucesso, alinhando talentos, missão e propósito. Com uma sólida base teórica e práticas eficazes, o MCI oferece ferramentas valiosas para quem busca crescimento pessoal e profissional. Veja abaixo alguns dos serviços e produtos oferecidos pelo MCI:



Coaching, Mentoring e Consultoria

- **Atendimento individual de Coaching**

Os programas individuais de coaching do MCI podem ser entre 5 e 10 sessões, conforme os objetivos e interesses do cliente.

Na sessão que costumamos chamar de sessão Zero são estabelecidos os principais acordos que podem incluir uma pequena demonstração prática. Também são esclarecidas dúvidas comuns, como a diferenciação entre coaching, terapia, consultoria ou mentoria. As metas são construídas com o cliente, em um processo de parceria e cocriação, que perdura por todo o processo. O profissional atua como um facilitador, provocando reflexões, ajudando o cliente a encontrar as suas próprias respostas e a transformá-las em ações na direção de seus objetivos e metas.

O coaching praticado pelo MCI faz uso das competências preconizadas pelo ICF (International Coaching Federation)

- **Atendimento de Executive Coaching - individual ou em grupo**

Os programas individuais ou em grupo de Executive Coaching são customizados de acordo com os objetivos da empresa patrocinadora e do coachee.



Na sessão que costumamos chamar de sessão Zero são estabelecidos os principais acordos que podem incluir uma pequena demonstração prática. Também são esclarecidas dúvidas comuns, como a diferenciação entre coaching, terapia, consultoria ou mentoria. As metas são construídas com o cliente, em um processo de parceria e cocriação, que perdura por todo o processo. O profissional atua como um facilitador, provocando reflexões, ajudando o cliente a encontrar as suas próprias respostas e a transformá-las em ações na direção de seus objetivos e metas.

É comum que haja um alinhamento inicial com o RH e com a chefia imediata do coachee, assim como uma avaliação posterior, sempre com a presença do coachee. Desde o início são estabelecidos acordos quanto a confidencialidade, os objetivos e os critérios de análise, a fim de que todos sintam-se confortáveis e seguros com o programa.

O coaching praticado pelo MCI faz uso das competências preconizadas pelo ICF (International Coaching Federation).

A equipe MCI é formada por profissionais com grande experiência acumulada no mundo corporativo, em diferentes áreas.



- **Atendimento individual de Mentoring**

No MCI adotamos o que chamamos de Mentoria Avançada. Neste modelo, o processo também é de cocriação, ainda que o mentor detenha mais conhecimento ou experiência no assunto. Ou seja, excluindo-se as situações em que existem padrões ou protocolos a serem seguidos, o processo é interativo e deve levar o cliente a reflexões, a abertura de alternativas e ao exercício de suas escolhas.

As mentorias podem ser individuais ou em grupo e são customizadas, de acordo com as necessidades e objetivos do cliente.

Consultorias para empresas

As consultorias são customizadas, de acordo com as necessidades e interesse do cliente e as expertises de nossos profissionais, sempre visando a felicidade de pessoas e de empresas e a conquistas dos melhores resultados.

- **Programa Empresa Três Terços MCI**

Partindo-se do olhar para a empresa como um ser vivo, trata-se de um profundo mergulho na sua essência, com grande força de transformação e de geração de resultados. Os proprietários e dirigentes participam ativamente da sua construção, sendo convidados a fazer reflexões e escolhas sobre a companhia.



Passa-se pela biografia da empresa (história, momento e visão de futuro), pela sua identidade (missão e valores, propósito, governança), pela personalidade (estratégia, relações internas e externas e gestão do ativo tempo), e finalmente, como consequência e de maneira alinhada com as etapas anteriores, pelo seu corpo (indicadores, processos e recursos financeiros e materiais). O Método é extremamente atual e alinhado às práticas ESG (sigla que em português significa ambientais, sociais e de governança), indo ainda além delas, na medida em que incorpora elementos como a Felicidade e a Espiritualidade nas condutas de gestão das empresas.

- **Felicidade Consciente nas Empresas**

De maneira customizada, considera a realidade de cada empresa e de seus colaboradores. A abordagem, faz uso da psicologia positiva organizacional, não se limitando a perceber a felicidade apenas como relacionada a alegria ou ao prazer, mas também nas dimensões que envolvem o engajamento, o propósito, relações saudáveis, superação de objetivos e metas e até mesmo a maneira de lidar com os desafios e dificuldades. O programa não se limita às práticas da empresa, a quem cabe a preparação do terreno, mas evoca a autorresponsabilidade de líderes e colaboradores, na construção de sua felicidade e de seu entorno.



O benefício é geral para todos, influenciando na produtividade, na formação de um clima organizacional mais positivo e no fortalecimento do vínculo entre colaboradores e empresa.

Cursos e Palestras

1. Curso de Coaching e Mentoring MCI

○ TIPO

- Online ao vivo

○ OBJETIVO

- Oferecer ao participante um profundo embasamento teórico e prático que, somando à sua formação e experiência, contribua para um desempenho de alta performance como coach, mentor ou consultor.

○ A QUEM SE DESTINA

- Pessoas que desejam exercer ou se desenvolver como consultores, mentores ou coaches, fazendo uso de sua expertise e experiência pessoal e profissional.
- Pessoas que desejam desenvolver o autoconhecimento em busca de clareza quanto a sua missão de vida e propósito, e de ser uma pessoa melhor no mundo.



○ **DIFERENCIAIS**

- Na prática de coaching, o MCI segue as diretrizes e técnicas do ICF (International Coaching Federation).
- Na prática do Mentoring, do Mento-Coaching e de Consultoria, o MCI faz uso da metodologia MCI de Felicidade e MCI Empresa Três Terços.
- Alinhamento entre o Mentoring e o Coaching.
- Profundidade na formação em um período de 5 a 6 meses.
- Número limitado de participantes.

○ **CONTEÚDO**

O curso é constituído por 5 módulos:

- Módulo Coaching.
- Módulo Mentoring.
- Módulo Autoconhecimento.
- Módulo Felicidade Consciente.
- Módulo Mercado.

○ **FORMATAÇÃO DO CURSO**

- Carga horária: Total – 90 horas (60 horas coaching e 30 horas mentoring).
- 20 encontros on-line ao vivo.
- Processo de seleção: Envio de currículo e Entrevista Pessoal Online.



2 .Curso Felicidade Consciente MCI

○ TIPO

- Online ao vivo ou presencial.

○ OBJETIVO

- Apresentar os estudos mais recentes da psicologia, da neurociência e da filosofia sobre um tema que constitui o maior objetivo do ser humano, estimulando ações práticas, capazes de transformar positivamente a sua realidade e do seu entorno, seja no ambiente familiar, profissional ou social.

○ A QUEM SE DESTINA

- Todas as pessoas interessadas em se autodesenvolverem e assim conquistarem um maior grau de felicidade, contribuindo com a felicidade para o seu entorno.

○ DIFERENCIAIS

- § O curso é extremamente prático, promovendo reflexões e práticas imediatas, aplicáveis e transformadoras em muito pouco tempo.

○ CONTEÚDO

- O que diz a filosofia, a neurociência e a psicologia positiva sobre a Felicidade?
- As dimensões da felicidade além da alegria.
- Flow e os momentos culminantes.
- Como funciona o nosso cérebro?



- O que são e como surgem as crenças?
- A relação com o tempo e com o dinheiro.
- A relação felicidade e espiritualidade.
- Método MCI de Felicidade e Mokiti Okada.
- Ferramentas práticas de felicidade.
- Princípios e Aplicação de Exercícios de Felicidade.

O FORMATAÇÃO DO CURSO

- Carga horária: Total – 16 horas.
- 6 encontros on-line ao vivo.

Curso Empresa Três Terços

O TIPO

- Online ao vivo

O OBJETIVO

- Fazer com que os participantes vivenciem, fazendo uso de seus conhecimentos e experiências já adquiridas, o processo transformador do Método Empresa Três Terços MCI, por meio de conceitos, reflexões e práticas.

O A QUEM SE DESTINA

- Profissionais da área de gestão de negócios, sejam executivos, consultores ou empreendedores, abertos a passar por um processo pessoal transformador e experimentar um novo olhar para as empresas,



em um nível que está acima até mesmo da estratégia e que percebe as organizações como seres vivos, que possuem uma identidade, uma personalidade e um corpo físico, que devem estar integrados, a fim de que ela cumpra a sua missão, produza resultados e gere felicidade para todos os envolvidos. A experiência e conhecimentos anteriores dos participantes são bem-vindos e enriquecem a aplicação do método.

O DIFERENCIAIS

- O Método é extremamente atual e alinhado às práticas ESG, indo além delas, na medida em que incorpora elementos como a Felicidade e a Espiritualidade nas condutas de gestão das empresas.

O CONTEÚDO

- A empresa como um ser vivo
- Biografia, passado, momento e visão de futuro
- Missão e Valores
- Propósito
- Governança
- Estratégia
- Relações Internas e Relações Externas
- Cultura e relação com o elemento Tempo
- Informações e Indicadores de performance
- Processos internos
- Instalações e Recursos financeiros



O FORMATAÇÃO DO CURSO

- Carga horária: Total – 24 horas
- 12 encontros on-line ao vivo;

Palestras MCI

As palestras são customizadas, de acordo com as necessidades e interesse do cliente e as expertises de nossos profissionais, sempre visando a felicidade de pessoas e de empresas e a conquistas dos melhores resultados. A seguir alguns exemplos de palestras que podem ser contratadas, a serem proferidas pelos profissionais de nossa equipe:

- o Como construir Felicidade no Mundo Corporativo
- o Felicidade e Gestão de Tempo. Como anda a sua relação com o Tempo?
- o Felicidade e Dinheiro. Como anda a sua relação com o dinheiro?
- o Felicidade e Comunicação Positiva. Como anda a sua comunicação?
- o Felicidade e Ciclos Biográficos. Onde você está e para onde vai?
- o Missão, Propósito e Legado. O que você sabe e faz sobre isso?



3 . Métodos e Técnicas

- **Método MCI de Felicidade**

Os estudos mais recentes da psicologia, em importantes universidades internacionais, indicam, que apenas uma parte da felicidade é consequência de fatores externos, sendo muito mais importante as nossas atitudes conscientes em relação aos acontecimentos. Fatos de grande impacto em nossas vidas são capazes de promover sensações de grande felicidade ou infelicidade, mas, com o tempo, nosso cérebro se acostuma com estes fatos e retomamos ao nosso estado de felicidade normal, semelhante a um termostato de um ar-condicionado. O Método MCI de Felicidade se baseia em princípios e ações voluntárias que, uma vez colocados em prática, nos ajudam a elevar este nível de felicidade normal, fruto de nossa elevação mental e espiritual.

A metodologia é composta por 6 grandes Princípios Universais e cerca de 35 Exercícios de Felicidade, que incluem estímulos a reflexões e práticas. Os Princípios e Exercícios são inspirados, principalmente, nos estudos do filósofo Mokiti Okada (1882-1955). São conceitos que encontram algum tipo de ressonância em outros importantes pensadores como Rudolf Steiner (1861-1925) e Carl Jung (1875-1961), dentre outros, assim como na Psicologia Positiva, criada por Mihaly Csikszentmihalyi e Martin Seligman.



Simbolizamos o método com uma bandeja, representando que os Princípios e Exercícios são disponibilizados aos nossos clientes, de maneira natural e espontânea, não havendo qualquer tipo de persuasão ou trabalho de convencimento. Uma vez tendo contato com eles, os clientes podem se identificar e adotá-los, como entenderem que faz mais sentido, ou deixá-los passar, sem qualquer tipo de envolvimento. Este processo é feito de maneira complementar à diferentes técnicas de desenvolvimento humano, como o coaching, mentoring, mento-coaching ou consultoria. Os Princípios e Exercícios visam promover reflexões e práticas que promovam a evolução das pessoas, na direção de seus Sonhos e Metas. Num sentido maior, eles favorecem o cumprimento de nossa Missão, a realização de nosso Propósito e a sermos mais felizes

- **Método Empresa Três Terços MCI**

O MCI pensa a empresa como um ser vivo. Ela possui uma biografia, uma história que começou com os seus fundadores, que podem ainda estar vivos, mas também pode ser uma empresa que esteja na segunda, terceira ou mais gerações. Pode ser também uma startup ou um pequeno negócio. Seja porque tempo for, menor ou maior, ela tem uma história, que precisa ser considerada e respeitada.



Representa a sua biografia até aqui. Esta empresa vive um momento presente e ela deve olhar para o futuro, desenvolver uma visão, que será sempre incerto, mas que começa a ser criado no invisível, fortemente influenciado pela sua história, pelo momento atual e também por esta visão.



Como um ser vivo, esta empresa não possui apenas a sua parte visível concreta, formada pelos seus espaços, máquinas, móveis, computadores e colaboradores. Como um ser vivo, a empresa possui uma Identidade (invisível), uma personalidade (perceptível), e um corpo (visível). Reconhecendo a existência destas três dimensões, o Método MCI Empresa Três Terços, concentra-se especialmente nas duas primeiras, Identidade e Personalidade.



A esfera da Identidade:

A identidade representa a essência da empresa, a sua parte mais elevada, íntima e, em grande parte, invisível. Como o próprio nome sugere, ela é única. Outras empresas podem atuar no mesmo segmento, vender os mesmos produtos ou serviços, adotarem estratégias semelhantes, praticarem os mesmos preços, discursos semelhantes, mas ainda assim, cada uma terá a sua própria identidade.

Ela é formada inicialmente pela sua Missão e pelos seus valores. A missão tem um caráter duradouro e talvez não mude em sua existência, uma vez que se relaciona com a sua finalidade. É atribuída pelo seu fundador ou, se estabelecida formalmente na sua ausência, pela instância maior da empresa.

Os valores devem funcionar como uma constituição e ser o guia para a gestão e para a tomada de decisões do dia a dia. Em hipótese alguma pode transformar-se numa simples declaração de intenções. Quais são efetivamente os valores exercidos pela organização?

O Propósito é a causa que a empresa abraça e o que originará os objetivos e metas de um determinado período. Ele terá força se for capaz de inspirar líderes e colaboradores, sendo que alguns podem tocar até fornecedores e principalmente clientes. Algumas fazem de seu propósito algo que transcende as suas fronteiras.



Complementa o campo da identidade o tipo de governança, que traduz a maneira como ela é dirigida. Uma boa governança cuida para que boas práticas de gestão sejam aplicadas, reforça valor à empresa e impede que os interesses de curto prazo sejam priorizados, em detrimento da perpetuidade da organização. Serve também, de guardião à Missão e aos Valores da empresa, além de ser um direcionador para o atingimento do seu Propósito. Além disso, a governança deve garantir que haja um pleno alinhamento entre a Missão, Valores, Propósito e a operação prática da empresa, que produz resultados. É na governança que são estabelecidas as bases para a responsabilidade corporativa, variando do cumprimento das obrigações legais às ações espontâneas de caráter social e ambiental.

As empresas que praticam a responsabilidade ESG ou, em português, ASG (Ambiente, Social e Governança) são empresas que demonstram maior resiliência, sobretudo em momentos de crise, sendo crescentemente valorizadas pelos mercados financeiros e atraindo investidores. Isto ocorre por diversas razões, dentre elas a existência de consumidores mais conscientes, a sua maior capacidade de atrair e reter talentos, e por sinalizarem maior longevidade. Ao final, são empresas que são mais lucrativas, fazendo o bem. O MCI se identifica com as causas ASG.



A esfera da Personalidade:

A esfera da personalidade é predominantemente perceptível e ainda é imaterial. A personalidade pode ser definida, em parte pelo que ela é e em parte como ela é percebida por todos os que se relacionam com ela, os chamados stakeholders, ou partes interessadas. São eles: acionistas, empregados, fornecedores, concorrentes, clientes e o poder público. É também na esfera da personalidade que se desenvolve a operação da estratégia que inclui dentre outros, a definição de sua faixa de atuação e a sua proposta de valor único, que a diferenciará da concorrência. A estratégia em outros tempos tinha um caráter de longo prazo e descia a hierarquia da empresa, em seus vários níveis, desdobrando-se em planos táticos e operacionais. Nos tempos atuais, ela precisa ser ágil e permitir poder a quem está na ponta a fazer os ajustes necessários. Poderíamos fazer um paralelo com o uso de aplicativos de GPS. Você sai de um ponto A e adota um trajeto para o ponto B. No meio do caminho, o trânsito faz com que você precise mudar a rota, talvez mais de uma vez, ora por caminhos mais longos, ora por caminhos mais rápidos. É como opera um modelo típico de uma startup e como empresas maiores e mais tradicionais tentam fazer, com grandes desafios. De qualquer forma, adotar uma estratégia continua significa fazer escolhas e, principalmente, decidir o que não fazer.



Ainda na esfera da personalidade, entramos na maneira como a empresa quer **se relacionar com o seu público interno e externo**. Qual o modelo de liderança que ela deseja adotar? Há diferentes estilos e técnicas de liderança, desde as tradicionais as mais atuais, as mais autocráticas ou liberais, centrada na personalidade do líder ou na maturidade do liderado, as que acreditam mais no tipo comando-controle ou no desenvolvimento de consciência e responsabilidade. Qual o estilo que a empresa adotará e desejará que os seus líderes a sigam? E que tipo de relação ela terá com fornecedores, clientes e outros agentes do mercado. Sua performance será pelo exercício da força ou da contribuição ganha-ganha? Quais são os seus relacionamentos estratégicos, como serão geridos e por quem?

Por fim, ainda na esfera da Personalidade, está a maneira que a empresa lida com um recurso chamado Tempo. Para um ser vivo, tempo é vida, e isso também se aplica ao ser vivo empresa. Trata-se de um recurso que, se bem empregado representa produtividade, qualidade, agilidade e desenvolvimento profissional para os envolvidos. Se desperdiçado, pode representar queda de competitividade, custos elevados, processos ineficientes, perdas de oportunidades e fonte de frustração às pessoas envolvidas. Os efeitos de uma boa ou má gestão de tempo, são de certa forma, imensuráveis e indiscutivelmente de grande importância.



Podemos afirmar que cada empresa possui uma cultura própria de lidar com o fator tempo e isto faz muita diferença em seu destino. A questão é: esta cultura foi fruto de uma escolha consciente ou ela simplesmente aconteceu?

A esfera do Corpo:

Correspondendo a parte visível, ela compreende as suas instalações, os recursos financeiros e a maneira como os utiliza, os processos estabelecidos e praticados e finalmente os indicadores de desempenho, os chamados KPI (Key Performance Indicator). Existem muitas consultorias e profissionais especializados nestes fatores, havendo também uma vasta literatura a respeito. No programa Empresa Três Teços Reconhecendo a sua importância e a especialização destas empresas, o MCI, concentra-se nas duas primeiras esferas do Ser da empresa, a sua Identidade e Personalidade.

- **Coaching**

A linha de *coaching* que o MCI adota é a preconizada pelo ICF (*International Coaching Federation*), que define o *coaching* como uma parceria entre o *coach* (profissional) e *coachee* (cliente), em que acontece um processo estimulante e criativo que inspira e maximiza o potencial pessoal e profissional do cliente.



A ideia de parceria traduz que não se trata de uma relação em que o profissional vai atuar como um professor ou um conselheiro do cliente. Seu papel é ser um facilitador, estimulando o cliente a libertar e fazer uso de seu maior potencial. De acordo com as palavras de Timothy Gallwey, é ajudá-los a aprender, ao invés de ensinar algo a eles.

Para isso, o coach deve ser preparado tecnicamente e desenvolver competências específicas, por meio de um profundo processo de formação e desenvolvimento pessoal. Com base em um grande estudo em todo o mundo, o ICF desenvolveu um Modelo de Competência Coaching há 25 anos, atualizado em 2020 e que inclui **8 competências**:

1. Demonstra Prática Ética

Definição: Compreender e aplicar consistentemente a ética do coaching e os padrões de coaching.

2. Incorpora uma mentalidade de Coaching

Definição: Desenvolve e mantém uma mentalidade aberta, curiosa, flexível e centrada no cliente.

3. Estabelece e Mantém Acordos

Definição: Parcerias com o cliente e partes interessadas relevantes para criar acordos claros sobre a relação, processo, planos e metas do coaching. Estabelece acordos para o engajamento geral do coaching, bem como aqueles para cada sessão de coaching.



4. Cultiva Confiança e Segurança

Definição: Parcerias com o cliente para criar um ambiente seguro e de apoio que permita ao cliente partilhar livremente. Mantém uma relação de respeito e confiança mútua.

5. Mantém Presença

Definição: Está plenamente consciente e presente com o cliente, empregando um estilo aberto, flexível, fundamentado e confiante.

6. Escuta Ativamente

Definição: Concentra-se no que o cliente é e na linguagem não falada para entender completamente o que está sendo comunicado no contexto dos sistemas do cliente e para apoiar a auto expressão do cliente.

7. Evoca Consciência

Definição: Facilita a percepção e a aprendizagem do cliente usando ferramentas e técnicas como questionamento poderoso, silêncio, metáfora ou analogia.

8. Facilita o crescimento do cliente

Definição: Parcerias com o cliente para transformar a aprendizagem e o insight em ação. Promove a autonomia do cliente no processo de coaching.

Os profissionais do MCI estudam estas competências, praticam continuamente e passam por processos de mentoria, visando desenvolvê-las cada vez mais.



Trata-se de um aprendizado que não se encerra nunca, sendo permanente o desenvolvimento deste profissional.

- ***Mentoring***

A palavra mentoria pressupõe que alguém detém uma expertise, uma experiência, que vai transmitir à outra pessoa. No mundo executivo, o mentoring é utilizado em diversas situações de desenvolvimento profissional, como em processos sucessórios, preparação para novas atribuições ou desenvolvimento de competências específicas. Tornou-se mais comum nos últimos anos, empresas adotarem programas internos de mentoria, como uma maneira de valorizar e disseminar o conhecimento existente na empresa, sendo também uma maneira de reconhecer o colaborador que detém aquela determinada expertise.

Convém diferenciar a chamada Mentoria Tradicional do que denominamos de Mentoria Avançada, que adotamos no MCI. Na Mentoria Avançada o processo também é de cocriação, ainda que o mentor detenha mais conhecimento ou experiência no assunto. Ou seja, excluindo-se as situações em que existem padrões ou protocolos a serem seguidos, o processo deve ser interativo e levar o mentorado a reflexões, a abertura de alternativas e ao exercício de suas escolhas.



No MCI trabalhamos também com a premissa de que todos possuem uma expertise que deve ser valorizada e compartilhada. Este compartilhamento deve ser feito, no entanto, na medida do interesse e das escolhas da outra pessoa, evitando-se modelos impositivos e unilaterais.

- ***Mento-Coaching***

O processo que denominamos de mento-coaching nada mais é do que a junção das técnicas de mentoring com as técnicas de coaching. Há uma expertise por parte do profissional em um determinado assunto e há a realidade do cliente, cuja vivência ou momento podem levá-lo a aproveitar este conhecimento de diferentes maneiras. Sendo também um processo de cocriação, no mento-coaching MCI, é estimulado que o cliente seja o condutor maior do trabalho, partindo do autoconhecimento e fazendo uso de caminhos com que melhor se identifique e obtenha assim o seu melhor aprendizado.

- **Consultoria**

É a mais abrangente de todas estas abordagens. Pode-se dizer que existe consultoria de quase tudo e o termo foi tão utilizado, que em muitas situações não comunica muita coisa. Em boa parte das vezes, uma consultoria visa resolver problemas ou desenvolver projetos.



Há consultorias bem estruturadas como empresas, algumas internacionais, assim como há consultorias formadas por um ou um pequeno grupo de profissionais que vendem os seus serviços para diferentes clientes. Em todos os casos, há uma especialização, algumas consultorias desenvolveram metodologias próprias de trabalho.

As consultorias dirigidas às pessoas não eram tão comuns no passado, mas estão se tornando cada vez usuais. É o caso do personal trainer (relacionado à atividade física), da consultoria de finanças pessoais, da consultoria de alimentação saudável, do personal stylist (como se vestir, se maquiar...), personal organizer (ligado a organização pessoal) e várias outras.

As consultorias para empresas são as mais conhecidas e representam uma maneira de trazer para a companhia profissionais especializados, por um determinado período, sem a necessidade de incorporá-los no seu quadro de pessoal, o que normalmente, seria mais custoso e desnecessário. Além disso, há situações em que é vantajoso ter alguém com um olhar de fora e que não esteja na estrutura hierárquica da empresa.

Tendo sido criada a partir da Resultado Consultoria, empresa que atua no mercado desde 1998, o MCI incorporou uma maneira que caracteriza a Resultado, que é o de trabalhar junto do cliente.





Também aqui existe um processo de construção em equipe, com uma forte participação do cliente, que é o especialista no seu negócio. Foge-se assim do modelo de trabalhar separadamente e trazer a solução ou o projeto pronto, gerando a percepção errônea de que os mesmos são da consultoria e não do cliente. O MCI desenvolveu dois programas denominado MCI Empresa Três Terços e Programa MCI de Felicidade nas Empresas.





Muito obrigado!

www.mcainstitute.com.br